

# Handboek Sponsoring

Geld of kleding heb ik van niemand verlangd (Hand 20:33)



# Voorwoord

Waardevolle broer/zus in Christus,

Mooi dat jij bereid bent om tijdens één van onze projecten teamleider te zijn. Dat betekent dat er zowel organisatorisch als geestelijk het nodige op je af zal komen. Om jou en je team bij het organisatorische deel naar het project toe te ondersteunen hebben we dit boekje voor je gemaakt. Het is een handreiking met ideeën die jou en je team kunnen helpen om de kosten voor het project te drukken.

In de afgelopen jaren zijn er door diverse teams al succesvolle en soms wat minder succesvolle sponsoracties uitgevoerd. In verband met de projectkosten is het verstandig om als team samen actief geld in te zamelen. Hiermee heb je niet alleen een middel in handen om een financiële bijdrage te krijgen van anderen, het is ook in het voorbereidingstraject nog eens enorm samenbindend! Reken er maar op dat het samen uitvoeren van deze acties jullie als team sterker zal maken vóór en zeker ook tijdens het project.

In dit boekje tref je dan ook een divers aantal ideeën aan. Sommige zijn groter dan anderen zodat je kunt kiezen welke het beste bij jullie als team past, welke het beste uitkomt qua tijdsbesteding en inkomsten. Wie weet zijn er een aantal acties bij die bij jullie groep passen en die je zo kan gaan uitvoeren. Daarnaast staat er een voorbeeldlijst in die je bij sponsoracties kunt gebruiken en een voorbeeldbrief om bijvoorbeeld familie, vrienden en gemeenteleden te benaderen voor steun. Denk er wel aan dat je bij een buitenprogramma rekening houdt met eventueel slecht weer.

Tot slot willen we graag nog benadrukken dat dit slechts een handreiking is. Wees vooral lekker creatief in de ideeën en varieer er rustig op los! Wij hopen dat dit boekje je de nodige inspiratie geeft om samen in actie te komen.

# Inhoudsopgave

Voorwoord .....	2
Inhoudsopgave .....	3
Sportieve sponsoracties .....	4
100 km steppen.....	4
Sponsorloop .....	4
24 uur volley-/voet-/basketballen .....	4
Sporttoernooi organiseren.....	5
Werkacties.....	6
Speurtocht voor kinderen .....	6
Verkoop langs de deuren .....	6
Auto's wassen .....	6
Statiegeldactie.....	7
Speciale feestdagen acties .....	7
Speciale promotiemogelijkheden.....	8
Benefietconcert.....	8
Speciale (Afrika) Fair .....	8
Feestavond.....	8
Ludiek .....	10
Kale kop! .....	10
Nieuwjaarsduik .....	10
Algemeen.....	11
Shirtsponsoring .....	11
'Vrienden van' .....	11
Geldbarometer.....	11
Promotiemateriaal .....	11
Bedrijven .....	11
Laatste tips .....	12

# Sportieve sponsoracties

## 100 km steppen

---

Het is altijd goed om met een ludieke actie te komen die mensen nog echt verrast. Een lange afstand per step afleggen of per fiets is een uitdaging die niet alleen ludiek is, maar ook wel wat van jezelf en/of je team vraagt. Je laat je namelijk per kilometer of per uur sponsoren of voor een totaal bedrag. Je zou een fietstocht rond het IJsselmeer kunnen houden of vanuit je woonplaats op de fiets naar de conferentie kunnen, de afstand naar een wereldstad afleggen of de Elfstedentocht volbrengen (<http://www.11steden.nl>). Bedenk zelf iets creatiefs dat vooral opvallend is.

### Benodigdheden:

- Sponsorlijst waarop ieder teamlid zich persoonlijk laat sponsoren per kilometer. Een voorbeeldlijst zit achter in dit boekje.
- Een geschikte route. Soms zijn er bij de VVV's diverse fiets cq. wandelroutes verkrijgbaar. Ook kun je een eigen route uitzetten.
- Zorg dat er een auto meegaat die jullie begeleidt. Deze kan op afgesproken plaatsen gaan staan (pitstops) en jullie voorzien van het nodige eten en drinken.

## Sponsorloop

---

Wie heeft er niet eens mee gedaan met een sponsorloop? Uiteraard is ie in diverse vormen te gieten. Je zou kunnen gaan hardlopen, maar denk ook eens aan de Nijmeegse vierdaagse of een ander hardloop/wandelevenement (halve marathon, hele marathon, 4 mijl van Groningen). Uiteraard kun je ook in je eigen buurt een parcours uitzetten en gaan hardlopen.

### Benodigdheden:

- Sponsorlijst
- Route
- Shirtsponsor (zie algemene tips)
- Eten/drinken
- Promotiemateriaal

## 24 uur volley-/voet-/basketballen

---

Idee: Sportteams kunnen zich opgeven om tegen sportteams van Athletes in Action te gaan sporten. Je zou dit alleen met twee volleybalteams kunnen doen maar ook met meerdere sporten op hetzelfde moment.

Uitgaande van bijv. twee volleybalteams:

De twee volleybalteams van Athletes in Action zijn 24 uur in touw en spelen in die tijd om het kwartier een wedstrijd. Dit betekent dat ze van elk uur, een half uur in actie zijn. Er is dus ruimte voor 48 teams om tegen jullie te spelen. Zij betalen hiervoor € 30 euro per team! (*bedragen, tijden en aantal uren spelen kun je zelf natuurlijk invullen*)

Om de opbrengst te verhogen kun je proberen om hapjes en drankjes gesponsord te krijgen en die tijdens deze actie te verkopen.

Voor de promotie kun je altijd even kantoor bellen of mailen of zij mogelijkheden hebben.

Benodigdheden:

- Sporthal/sportveld
- Sportmaterialen
- Tegenstanders
- Promotiemateriaal
- Catering

## Sporttoernooi organiseren

---

Als Athlete in Action is het niet zo moeilijk om je skills in organiseren alvast te oefenen op bekenden. Organiseer een sporttoernooi in de sport die het meeste rendement op levert. Huur een sportveld/sporthal, promoot goed onder bekenden, in de kerken en op je school. Laat per team/deelnemer een bedrag betalen.

Benodigdheden:

- Sporthal/sportveld
- Sportmaterialen
- Tegenstanders
- Promotiemateriaal
- Catering

# Werkacties

## Speurtocht voor kinderen

---

In jullie kerk zit vast een (redelijk grote?) groep kinderen. Zeker als jullie de kerken combineren waarvan jullie lid zijn moet het wel mogelijk zijn een grote groep kinderen enthousiast te maken voor een leuke speurtocht. Ook hen kun je bij je acties betrekken en kijken of je voor hen iets kunt organiseren. Zo hebben zij een leuke middag en je vraagt de ouders om een bijdrage per kind.

Zet een mooie speurtocht uit waar kinderen een leuke tijd mee zoet zijn. Zij betalen hiervoor bijvoorbeeld € 5 per kind. Het is verstandig om zelf als team mee te gaan als begeleiding. Kinderen willen in hun speurenthousiasme nog wel eens een andere weg nemen! Je kunt uiteraard ook ouders vragen om mee te gaan. Verzin een leuk thema voor de speurtocht en doe er leuke opdrachten bij. Misschien kun je zelf ook op bepaalde plaatsen op het parcours iets leuks (laten) doen? Zorg ook voor wat lekkers voor de kinderen (misschien dat de ouders dit willen sponsoren?).

### Benodigdheden:

- Route
- Veel kinderen
- Vragen/opdrachten
- Vrijwilligers
- Wat lekkers
- Prijzen

## Verkoop langs de deuren

---

Op internet staan diverse sponsoracties die je zou kunnen gebruiken bij je werving voor het project. Zo zijn er diverse producten waarmee je langs de deur van elk willekeurig huis zou kunnen gaan. Je kunt hierbij denken aan producten als: Marsen, pennen, pepermunt, bloembollen etc. Kijk op [www.smartfundraising.nl](http://www.smartfundraising.nl) of <http://www.baltusfundraising.net/>

Let op: Vergeet nooit dat je een ventvergunning nodig hebt om dit soort zaken te mogen doen. Regel deze bij je plaatselijke gemeente!!

### Benodigdheden:

- Ventvergunning
- Artikelen

## Auto's wassen

---

Zoek een mooie plek op waar je mensen vraagt om voor € 5 tot € 10 hun auto te mogen wassen voor het goede doel. Je kunt het bij je eigen kerk doen waar mensen langs mogen komen op bijv. een zaterdag maar je kunt ook op een druk punt gaan staan waar je het iedere willekeurige bestuurder vraagt.

Mocht je de keus maken voor de openbare weg of op een openbaar plein, zorg dan dat je een vergunning hebt hiervoor. Je kunt de vergunning aanvragen bij de gemeente.

Benodigdheden:

- Vergunning als het op een openbare plek is
- Promotie
- Zeep/water/emmers/tuinslang/borstels
- Locatie

## Statiegeldactie

---

Vraag aan de mensen in je gemeente, evt. je burens en andere vage kennissen of zij hun statiegeld willen afstaan aan het goede doel. Haal ze persoonlijk op en lever ze in bij de supermarkt. Je kunt ook aan de kerk vragen of je een bak neer mag zetten in de kerk waar mensen hun lege flessen in gooien.

Benodigdheden:

- Verzamelplek
- Promotiemateriaal

## Speciale feestdagen acties

---

Iedereen eet met oud en nieuw oliebollen. Net als iedereen met sinterklaas pepernoten eet en met kerst kaarten verstuurd. Allemaal activiteiten waar je op in kunt spelen door ze zelf te verkopen. Wees uniek en creatief hierin!

Voorbeelden: Kerstkaarten, kerstkransjes, pepernoten, paaseieren, paaskaarten, Paasfeest/pinksterfeesten met speciale collectes.

# Speciale promotiemogelijkheden

## Benefietconcert

---

Kun je zelf mooi zingen? Heb je connecties met een leuke band? Maak er dan een mooie en complete avond van met niet alleen muziek maar ook nog diverse andere zaken. Regel een mooie locatie (vaak zal dat de kerk zijn omdat je die waarschijnlijk gratis tot je beschikking kunt hebben).

### Benodigdheden:

- Goede zanger/band
- Locatie
- Kaartverkoop
- Catering

## Speciale (Afrika) Fair

---

Gaan jullie als team naar Afrika? Maak hier gebruik van! Hou een speciale middag/avond met als thema Afrika. Ook als je een Coming Home of City2City project organiseert kun je een middag/avond organiseren met leuke invulling. Zorg voor veel creativiteit en betrek gemeenteleden met speciale gaven!

Waar je bijvoorbeeld aan kunt denken:

- Kapper
- Bingo
- Veiling
- Iemand een schilderij laten maken (over je thema?) en die verkopen
- Rommelmarkt
- Kinderen van de basisschool spullen laten maken
- Schminken
- Muziek
- Spelletjes
- Catering

Zorg dat het een 'winstgevende middag' wordt, maar dat het vooral gezellig is. Als mensen een goed gevoel hebben en het naar hun zin hebben, zullen ze heus niet zuinig zijn. Probeer de sfeer op de locatie helemaal in 1 stijl te hebben, verbonden aan een eventueel thema. Gebruik de gaven en talenten van mensen in de gemeentes of anders van kennissen en/of vrienden.

### Benodigdheden:

- Promotie
- Locatie
- Geschikte mensen

## Feestavond

---

Wat is er leuker dan een feestje? Wij als jongeren zijn er natuurlijk goed in om een gezellige avond te organiseren. Maak daar gebruik van! Zorg voor gezellige muziek voor alle leeftijden (livemuziek?) en probeer in te schatten hoeveel mensen komen. Maak een afspraak met een lokale supermarkt of je

niet gebruikte boodschappen de dag erna kan terug brengen. Verkoop bier/wijn/fris voor een acceptabel bedrag ( 1 á 2 euro) en heb gewoon een gezellige avond. Zorg zelf voor wat chips, nootjes etc. Iedereen heeft een gezellige tijd en jullie zijn weer een stapje dichterbij het te bereiken bedrag.

Benodigheden:

- Locatie
- Boodschappen
- Sfeer
- Promotie

# Ludiek

## Kale kop!

---

Zet een bedrag op het haar van je hoofd of dat van je hele team (of alleen de mannen ;)). Als dat bedrag bereikt is bij een veiling kan je een tijd lang promotie maken voor je project omdat mensen vragen waarom je haar er af is!

### Benodigdheden:

- Promotie
- Tondeuse
- Lef

## Nieuwjaarsduik

---

Een klassieker. Regel sponsors die denken dat jij/jullie het niet aandurven om op nieuwjaarsdag een frisse start te maken.

### Benodigdheden:

- Rivier/kanaal/zee/meertje
- Lef
- Dekens/warme kleding
- Promotie

# Algemeen

## Shirtsponsoring

---

Alle activiteiten kunnen plaatsvinden in jullie mooie AIA shirts. Maar, als je van te voren een serie van activiteiten hebt, kun je ook op zoek naar bedrijven die jullie willen sponsoren. Hun (bedrijfs)naam kan op jullie shirt voor een bepaald bedrag. Tijdens jullie activiteiten zien alle mensen dat hun bedrijf sponsor is van het goede doel!

## 'Vrienden van'

---

Vraag in je omgeving of mensen 'vrienden van je project' willen worden. Zet ze op een lijst die zichtbaar is voor mensen in je kerk o.i.d. Je kunt onderscheid maken in bedragen, net wat het meest rendabel is. Denk aan kleine bedragen per 'vriend', tussen de 5 en 10 euro. Dan haal je totaal waarschijnlijk het meeste geld op.

## Geldbarometer

---

Bedenk een redelijk streefbedrag die net iets boven 'haalbaar' is. Maak een 'tussenstand'-meter die zichtbaar is voor veel mensen in je kerk. Hou op de meter bij hoeveel geld er al binnen is gehaald (en hoeveel er dus nog moet). Zo houd je veel mensen betrokken! Probeer niet overdreven veel geld binnen te halen met de meter, dat schrikt mensen af. Wel is het leuk hen een kleine uitdaging te bieden. Probeer dus een goed bedrag te kiezen.

## Promotiemateriaal

---

Je zou haast zeggen dat het niet mogelijk is, maar nog niet iedereen heeft van Athletes in Action gehoord. Daarom is er voldoende promotiemateriaal beschikbaar. Je kunt Athletes in Action daarvoor bellen en mailen. Dit kan naar: 050 549 2715 / [info@athletesinaction.nl](mailto:info@athletesinaction.nl)

## Bedrijven

---

Misschien heb je in de kerk wel een aantal mensen zitten met een eigen bedrijf of een leidinggevende positie. Het kan de moeite waard zijn hen om een bijdrage te vragen. Vaak hebben ze budget voor goede doelen, zeker als je het maatschappelijk nut van je project duidelijk kan maken.

# Laatste tips

Als tip willen we je meegeven om al je activiteiten zoveel mogelijk in AIA tenues te doen (of in gesponsorde shirt). Dit is opvallende en tevens gratis reclame voor het project. Neem folders mee die je kunt uitdelen of flyer voor het project bij jou in de buurt. Probeer ook de pers iets over jullie activiteit te laten opschrijven of filmen.

Geld is niet alles en zeker geen voorwaarde om te evangeliseren. Vraag de mensen dus niet (alleen) om geld, maar vooral om gebed. Hierin kun je lekker specifiek zijn. Ook hierbij geldt dat regelmatige updates de mensen in je omgeving betrokken houdt bij jullie project. Betrokkenheid is belangrijk, want 'het project' bestaat uit meer dan jullie team. Het is goed om een groep met biddende mensen om je heen te hebben. Je kunt een info mail, of info brief versturen, maar ook mensen specifiek vragen om voor jullie/jou te bidden.

Heb je vragen of opmerkingen: schroom niet om te vragen. Wij willen je graag helpen om een zo succesvol mogelijk project neer te zetten.

Gods zegen bij het project,  
Athletes in Action