

Partnership overeenkomst

Overeenkomst tussen Athletes in Action (verder te noemen AIA) en Partner in de ontwikkeling van Sport Ministry activiteiten door Partner met behulp van de concepten, producten en ondersteuning van AIA.

Athletes in Action (AIA)

Stichting Agapè

inzake Athletes in Action

Atoomweg 10-2, 9743 AK Groningen

Partner

Kerk: _____

Contactpersoon: _____

Adres: _____

Postcode: _____

Plaats: _____

Telefoon: _____

Mobiel: _____

E-mailadres: _____

AIA en Partner gaan de volgende overeenkomst aan:

| | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Partnership €200,- | <input type="checkbox"/> Partnership €200,- | <input type="checkbox"/> Partnership coaching Compleet €725,- |
| | met daarbij de volgende optie(s): | |
| | <input type="checkbox"/> A: Coaching Sport Ministry €295,- | |
| | <input type="checkbox"/> B: Projectcoaching €195,- | |
| | <input type="checkbox"/> C: Coaching voor werving €195,- | |
| <input type="checkbox"/> D: Werving internationale sporters € 250,- per sporter Aantal sporters: | <input type="checkbox"/> D: Werving internationale sporters € 250,- per sporter Aantal sporters: | <input type="checkbox"/> D: Werving internationale sporters € 250,- per sporter Aantal sporters: |

Toelichting bij de verschillende partnershipmogelijkheden

- I. Bij een Partnership (zonder opties) met Athletes in Action heeft partner geen recht op coaching door een AIA coach.
- II. Bij een Partnership met Coaching kiest partner een van de opties A,B, C en D.
 - a. Coaching Sport Ministry betekent dat partner wordt gecoacht in het opzetten van SportMinistry
 - b. Projectcoaching betekent dat partner wordt gecoacht in de organisatie van het project
 - c. Coaching voor werving betekent dat partner wordt gecoacht in het enthousiasmeren en werven van jongeren voor het sportteam en dat AIA partner helpt om een sportteam met voldoende sporters samen te stellen.
 - d. Werving internationale sporters betekent dat AIA vanuit haar internationale contacten sporters zal werven voor het sportteam van partner. (Voor de voorwaarden voor toewijzing zie punt V)
 - e. De coaching van partner gebeurt door een persoonlijke AIA coach in regelmatige meetings en door middel van telefonisch en email contact
- III. Bij een Partnership met Coaching Compleet wordt partner gecoacht in al de onderdelen A,B en C en optioneel D zoals uitgelegd in punt IV.
- IV. Wanneer partner kiest voor optie D: werving van internationale sporters gelden de volgende voorwaarden:
 - a. voorwaarde voor toewijzing is dat het team minimaal 7 Nationale sporters bevat
 - b. deze optie is op basis van beschikbaarheid van internationale sporters
 - c. AIA houdt partner op de hoogte van de ontwikkelingen op het gebied van de werving van internationale sporters

AIA en Partner komen bij deze overeenkomst het volgende overeen:

1. Dat Partner waar AIA mee samenwerkt zich volgens deze overeenkomst zal inspannen om Sport Ministry te initiëren.
2. Dat AIA zich volgens deze overeenkomst zal inspannen om Partner te ondersteunen.
3. Dat Partner gebruik mag maken van de namen 'Athletes in Action', 'AIA', 'SCET', 'Sonrise', 'Coming Home' en de bijbehorende beeldmerken voor zover dit direct gerelateerd is aan de Sport Ministry activiteiten.
4. Dat de overeenkomst van kracht wordt na ondertekening, betaling en met ingang van het seizoen (1 november t/m 31 oktober) om na een gezamenlijke evaluatie telkens met één jaar te worden verlengd.
5. Dat van toepassing zijn de Partnership voorwaarden en Aanvullende bepalingen partnership.
6. Dat AIA de volgende producten en diensten aan Partner levert:
 - a. Voorbeelden van materiaal om het project te promoten, zoals flyers en posters .
 - b. Handboeken voor Sport Ministry in gedrukte vorm; 1 exemplaar per partner.
 - c. Handboeken Sport en Drama in gedrukte vorm; van elk handboek een exemplaar per partner.
 - d. Voorbeelden van evangelisatiemateriaal.
 - e. Publicatie van het project op de website van AIA.
 - f. Training van teamleiders door handboek, Sport & Leiderschap conferentie en trainingdagen (zie ook de bijlage voor data en kosten voor de teamleiders).
 - g. Training van deelnemers door - afhankelijk van de periode - de zomerconferentie, startdag of anderszids (zie ook de bijlage voor data en kosten voor des deelnemers).
 - h. Registratie en facturering van deelnemers voor het project, inclusief conferentie, Stille Tijd materiaal en tenue.
 - i. Korting van 10% op alle producten van AIA, tenzij anders aangegeven in de AIA Shop.
 - j. Nieuwsbrief met informatie, ervaringen van andere kerken en adviezen van AIA.
 - k. Jaarlijks magazine met algemene informatie en nieuws.
 - l. Bij een project in een **Coming Home** periode (punt 8) ondersteunt AIA de werving van het team door:
 - i. Actieve promotie van Coming Home als geheel, naast internationale AIA projecten
 - ii. Vermelding van het project in de lijst met deelnemende steden/projecten op de website.
 - iii. Toewijzen van algemene aanmeldingen aan **partners met coaching compleet** of **coaching voor werving** waar meest nodig.
 - iv. Optimale voorbereiding van het sportteam door middel van **verplichte** zomerconferentie.

- m. Bij een **partnership met Coaching of Coaching Compleet** levert AIA ook de volgende producten en diensten:
 - i. Persoonlijke coach en contactpersoon voor al het contact met en vanuit AIA.
 - ii. Training en producten op maat gedurende het seizoen voor de gekozen coachingsonderdelen.
- n. Bij een **partnership met Coaching voor werving of Coaching Compleet** levert AIA ook de volgende producten en diensten:
 - i. Ondersteunen van en delen in de verantwoordelijkheid voor de werving van het sportteam door coaching, presentaties en toewijzen van algemene aanmeldingen.

7. Dat Partner verantwoordelijk is voor:

- a. De organisatie van de Sport Ministry activiteiten, zoals beschreven in het handboek. Hieronder vallen een (zomer)project en het aanbieden van passende follow-up activiteiten aansluitend op het project.
- b. Werving van jongeren uit de eigen gemeente en omgeving voor het sportteam.
(NB: Voor de zomer is de deadline voor aanmelding van sporters 1 juni en deelname aan de voorbereidingsconferentie is verplicht. De deadline voor aanmelding voor sportteamleiders is 1 april en deelname aan de Sport en Leiderschapsconferentie en trainingsdagen is verplicht)
- c. Promotie van de voor- en najaarsconferenties van AIA in de eigen gemeente en omgeving.
- d. De promotie van het project in de wijk waarin deze zal plaatsvinden.
- e. Het sportteam en haar activiteiten en uitingen gedurende de sportweek.
- f. Medewerking aan kwantitatieve en kwalitatieve evaluaties in het najaar.
- g. Bij een **partnership met Coaching Compleet** of **Partnership met Coaching Sport Ministry** is Partner ook verantwoordelijk voor:
 - i. De aanwezigheid op trainingsdagen voor kerken met minimaal 2 personen.
 - ii. De helft van de annuleringskosten bij afgelasting door Partner en/of AIA.
- h. Bij een **Partnership** is Partner ook verantwoordelijk voor:
 - i. De volledige annuleringskosten bij afgelasting door Partner en/of AIA.
 - ii. Bij een project buiten de meivakantie en Coming Home periode (punt 8) de toerusting van deelnemers op een startdag of anderzijds, in overleg met AIA.

8. Dat er een Sport Ministry wordt opgezet onder de naam:

- Sunrise _____ (+ naam stad en/of wijk. Bijv Sunrise Twente)
- (Anders, nl:) _____ (Bijv SCET Assen-Kloosterveen)

met een project in de periode:

- Meivakantie, toerusting sportteam in overleg met en ondersteund door AIA.
- Coming Home 2011 Part 1, van 4 t/m 17 juli 2011 (conferentie van 4 t/m 8 juli)
- Coming Home 2011 Part 2, van 18 t/m 31 juli 2011 (conferentie van 18 t/m 22 juli)
- Andere datum (alleen mogelijk voor partners zonder coaching)

Van _____ t/m _____

Aantal teams: _____

Aldus overeengekomen en opgemaakt:

Datum: _____

Plaats: _____

AIA in de vertegenwoordiging van:

Partner in de vertegenwoordiging van:

Naam: _____

Naam: _____

Handtekening: _____

Handtekening: _____

Bijlagen: 1) Partnership voorwaarden
2) Data training- en toerustingsevents inclusief prijzen